

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Ruicheng (China) Media Group Limited

瑞誠(中國)傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1640)

截至2021年12月31日止年度年度業績公告

瑞誠(中國)傳媒集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「我們的」或「我們」)根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製截至2021年12月31日止年度(「報告期間」)經審核的綜合年度業績(「年度業績」)，連同2020年同期的比較數字。

綜合損益及其他全面收益表

截至2021年12月31日止年度

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收益	3	441,051	446,993
收益成本		<u>(423,752)</u>	<u>(406,694)</u>
毛利		17,299	40,299
其他收入、收益及虧損	4	3,939	10,369
銷售及營銷開支		(7,132)	(9,726)
行政開支		(8,916)	(14,016)
融資成本	5	(11,872)	(8,519)
已撥回(已確認)金融資產減值虧損及合約資產淨額	6	<u>10,984</u>	<u>(14,031)</u>
除稅前溢利		4,302	4,376
所得稅開支	7	<u>(3,839)</u>	<u>(1,550)</u>
本年度溢利及全面收益總額	8	<u><u>463</u></u>	<u><u>2,826</u></u>
應佔溢利及全面收益總額：			
— 本公司擁有人		445	2,844
— 非控股權益		<u>18</u>	<u>(18)</u>
		<u><u>463</u></u>	<u><u>2,826</u></u>
每股盈利	10		
基本(人民幣)		<u><u>0.11分</u></u>	<u><u>0.71分</u></u>
攤薄(人民幣)		<u><u>0.11分</u></u>	<u><u>0.71分</u></u>

綜合財務狀況表
於2021年12月31日

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		429	1,814
無形資產		27	33
遞延稅項資產		3,542	6,291
長期按金	11	—	152
		<u>3,998</u>	<u>8,290</u>
流動資產			
製作中電視劇		—	7,100
貿易應收款項、預付款項及其他應收款項	11	341,100	343,142
應收關聯方款項		831	300
合約資產	12	23,472	21,079
應收貸款		—	9,726
短期銀行存款		—	16,700
銀行結餘及現金		34,865	1,072
		<u>400,268</u>	<u>399,119</u>
資產總值		<u>404,266</u>	<u>407,409</u>
股本及儲備			
股本		3,578	3,578
儲備		214,066	213,621
		<u>217,644</u>	<u>217,199</u>
本公司擁有人應佔權益		217,644	217,199
非控股權益		142	124
		<u>217,786</u>	<u>217,323</u>
權益總額		217,786	217,323

	附註	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		-	307
其他借款－無抵押	15	-	50,000
		<u>-</u>	<u>50,307</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	39,007	46,260
應付稅項		14,570	15,140
合約負債	14	16,612	2,001
銀行及其他借款－無抵押	15	115,984	75,511
租賃負債		307	867
		<u>186,480</u>	<u>139,779</u>
負債總額		<u>186,480</u>	<u>190,086</u>
權益及負債總額		<u><u>404,266</u></u>	<u><u>407,409</u></u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料以及綜合財務報表的編製及呈列基準

1.1 一般資料

瑞誠(中國)傳媒集團有限公司(「本公司」)於2019年1月15日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司及其股份於2019年11月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司註冊辦事處地址為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands及主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)北京市朝陽區西大望路63號院7號樓13層1602。

本公司為一間投資控股公司，而其附屬公司主要從事於中國提供廣告服務。

本集團綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司功能貨幣。於下文本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

1.2 綜合財務報表的編製及呈列基準

持續經營

儘管較截至2021年12月31日須於一年內償還的銀行及其他借款約人民幣115,984,000元，本集團銀行結餘及現金維持較低水平約人民幣34,865,000元，綜合財務報表已按持續經營基準編製，因本公司董事考慮到以下事項後信納本集團可於來年維持資金流動性：

- (i) 本公司董事將繼續採取積極措施，透過各種渠道控制成本，包括優化人力資源及加快自結清貿易應收款項中收回款項，以改善經營現金流量及其財務狀況。

編製持續經營基準的綜合財務報表之有效性取決於本公司董事所採取措施而獲得的成功及有利結果，以及上述措施的結果。故本公司董事認為本集團將能產生足夠資金並於可預見未來履行到期之財務責任。因此，綜合財務報表已根據持續經營基準編製，並不包括倘本集團未能持續經營而可能須就非流動資產及非流動負債確認撥備或變現及重新分類而作出的任何調整。

倘本集團未能實現上述計劃及措施，其可能無法繼續持續經營，並可能須作出調整，以將資產的價值重列至可收回金額，為任何可能產生之其他負債作出撥備以及將非流動資產及非流動負債分別分類為流動資產及流動負債。該等潛在調整之影響並未反映於綜合財務報表中。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本年度，本集團已首次應用以下由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈於2021年1月1日開始的本集團財政年度生效的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本：

國際財務報告準則第16號修訂本	COVID-19相關的租金優惠
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、 國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號 及國際財務報告準則第16號修訂本	利率基準改革－第二階段

於本年度應用國際財務報告準則修訂本並無對本集團於當期及過往期間的財務表現及狀況及/或該等綜合財務報表所載披露事項產生重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ³
國際財務報告準則第3號修訂本	提述概念框架 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ⁴
國際會計準則第1號修訂本	負債的流動或非流動分類 ³
國際會計準則第1號修訂本及 國際財務報告準則實務報告第2號	會計政策的披露 ³
國際會計準則第8號修訂本	會計估計的定義 ³
國際會計準則第12號修訂本	有關自單一交易產生的資產及負債的遞延稅項 ³
國際會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項 ²
國際會計準則第37號修訂本	虧損性合約－履行合約之成本 ²
國際財務報告準則第16號修訂本	2021年6月30日之後的與COVID-19相關的租金優惠 ¹
國際財務報告準則修訂本	對2018年至2020年週期之國際財務報告準則的年度改進 ²
初始應用國際財務報告準則第17號及 國際財務報告準則第9號	比較資料(國際財務報告準則第17號修訂本) ³

¹ 於2021年4月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於待定日期或之後開始的年度期間生效

本公司董事預期應用上述新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團業績及財務狀況產生重大影響。

3. 收益及分部資料

(i) 與客戶合約產生收益的拆分

按服務性質劃分的收益

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
電視(「電視」)廣告服務		
— 硬性電視廣告服務(附註)	70,724	149,016
— 涉及軟性電視廣告服務的廣告解決方案組合(附註)	21,097	84,416
	<u>91,821</u>	<u>233,432</u>
數字廣告服務	221,491	89,200
戶外廣告服務	112,325	72,079
其他廣告服務	15,414	52,282
	<u>441,051</u>	<u>446,993</u>

附註：硬性電視廣告服務為於電視廣告時段投放的傳統廣告，而軟性電視廣告服務為於綜藝節目及電視劇中植入廣告，如產品植入、冠名贊助、字幕廣告及口播廣告語。

按客戶類型劃分的收益

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
廣告主	82,746	214,358
廣告代理	358,305	232,635
	<u>441,051</u>	<u>446,993</u>

按廣告之產品或服務種類劃分的收益

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
傢俱及家電	303,489	136,435
衛生紙	28,434	—
飲食	12,425	96,046
電信	14,647	30,662
互聯網及手機遊戲	—	54,215
醫藥	—	113,876
汽車	63,702	6,792
其他	18,354	8,967
	<u>441,051</u>	<u>446,993</u>

收益確認的時間

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
於一段時間	<u>441,051</u>	<u>446,993</u>

(ii) 與客戶合約的履約責任

本集團收益主要來自提供一般維持一至十二個月的廣告服務賺取。廣告服務一般符合以下標準，即本集團履約時客戶同時收取並消耗本集團履約時所帶來的利益。因此，本集團使用產出法隨著履約責任於一段時間內達成而確認有關收益。

本集團為提供廣告服務的主體，因此按總額基準確認該等交易所賺取的收益及產生的成本，本集團為主要義務人，負責(1)物色本集團視為客戶的第三方廣告主並與之訂約；(2)物色提供廣告時段或空間的媒體平台並與之訂約，本集團將媒體平台視為供應商；(3)設定廣告服務的售價；及(4)承擔完成廣告服務的唯一責任。

(iii) 就客戶合約分配予剩餘履約責任的交易價格

所有廣告服務期間不超過一年。按國際財務報告準則第15號的規定，分配予未完成合約的交易價格可不予披露。

(iv) 分部資料

向本公司董事(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))呈報以供作出資源分配及評估分部表現之資料，重點關注已提供之服務的類型。於截至2021年12月31日止兩個年度，主要經營決策者整體評估經營表現並分配本集團資源，原因是本集團的所有業務活動被視為主要提供廣告服務。據此，主要經營決策者認為，根據國際財務報告準則第8號經營分部規定，僅有一個經營分部。因此，並無呈列分部資料。

由於本集團的收益、非流動資產及經營活動主要來自其在中國地區的活動，故無呈列地區資料。

主要客戶資料

有關年度佔本集團總收益10%以上的客戶的收益如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
客戶A ¹	128,493	110,174
客戶B ²	105,000	不適用 ³

¹ 來自電視廣告服務、數字廣告服務、戶外廣告服務及其他廣告服務的收益。

² 來自數字廣告服務的收益。

³ 有關收益並無貢獻本集團有關年內的總收益10%以上。

4. 其他收入、收益及虧損

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銀行存款利息收入	63	86
政府補助(附註(i))	3,157	9,726
增值稅的進項稅額加計扣除(附註(ii))	885	636
應收貸款利息收入	-	1,137
其他應收款項估算利息收入	-	470
提前終止租約的收益(附註(iii))	-	11
匯兌虧損淨額	-	(353)
撤銷已付按金	-	(943)
撤銷物業及設備	-	(267)
其他	(166)	(134)
	<u>3,939</u>	<u>10,369</u>

附註：

- (i) 該款項為獎勵本集團對當地經濟做出的貢獻及上市而自當地政府收取的補貼。該等補助並無附帶特定條件，其金額於收取補助時在損益確認。
- (ii) 根據中國增值稅相關法律，中國附屬公司於2019年4月1日至2021年12月31日獲授予增值稅的進項稅額加計10%扣除。
- (iii) 截至2020年12月31日止年度，提前終止租約的收益指淨差額人民幣約155,000元，包括使用權資產減少人民幣約1,743,000元及租賃負債減少人民幣約1,898,000元，本集團已付補償人民幣約144,000元除外。

5. 融資成本

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
以下各項的利息：		
銀行及其他借款	6,797	6,519
租賃負債	<u>10</u>	<u>120</u>
	6,807	6,639
銀行借款擔保費	<u>5,065</u>	<u>1,880</u>
	<u>11,872</u>	<u>8,519</u>

6. 已撥回(已確認)金融資產減值虧損及合約資產淨額

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
金融資產及合約資產減值虧損：		
— 貿易應收款項	-	13,635
— 其他應收款項	185	41
— 應收貸款	-	2,853
— 合約資產	<u>334</u>	<u>116</u>
	<u>519</u>	<u>16,645</u>
已撥回金融資產減值虧損		
— 貿易應收款項	(8,229)	-
— 應收貸款	(3,274)	-
— 其他應收款項	<u>-</u>	<u>(2,614)</u>
	<u>(11,503)</u>	<u>(2,614)</u>
已撥回(已確認)減值虧損總額	<u>(10,984)</u>	<u>14,031</u>

7. 所得稅開支

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
本年度稅項	1,017	5,492
過往年度撥備不足(超額撥備)	73	(440)
遞延稅項	<u>2,749</u>	<u>(3,502)</u>
	<u>3,839</u>	<u>1,550</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司兩個年度的稅率為25%。

根據藏政發2018年25號通知(「通知」)，本集團一家全資附屬公司西藏萬美廣告有限公司(「西藏萬美」)的適用稅率為15%。根據通知，於2018年至2020年期間，位於西藏從事特定鼓勵類產業的企業有資格申請15%的優惠稅率。因此，西藏萬美於兩年內適用的企業所得稅稅率為15%。中國財政部發出2020年23號通知將稅務優惠期延至2030年12月31日。

根據開曼群島法律及法規，由於於相關司法權區並無徵收所得稅，故本集團毋須繳納任何開曼群島所得稅。

由於本集團的收入並非產自或源自香港，故並無就香港稅項作出撥備。

8. 年內溢利

年內溢利乃經扣除以下各項得出：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
員工成本		
董事及主要行政人員的酬金(附註11)	1,803	2,445
其他員工：		
—薪金及其他津貼	6,118	7,337
—表現掛鈎花紅(附註)	1,143	2,171
—退休福利計劃供款(不包括董事及主要行政人員)	2,293	1,615
總員工成本	11,357	13,568
無形資產攤銷	6	5
物業及設備折舊	1,385	1,434
折舊及攤銷總額	1,391	1,439
核數師薪酬	1,100	1,000
有關短期租約確認的收益成本	41,099	30,126

附註：表現掛鈎花紅乃由本公司管理層基於本集團表現、相關個人於本集團的表現及可資比較市場數據釐定。

9. 股息

截至2021年12月31日止年度，概無派付或建議派付股息(2020年：無)，自報告期末起亦無建議派付任何股息。

10. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利根據以下數據計算得出：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
計算每股基本及攤薄盈利的盈利(為本公司擁有人應佔年內溢利)	445	2,844

股份數目

	2021年 千股	2020年 千股
計算每股基本及攤薄盈利的普通股加權平均數	400,000	400,000

由於於截至2021年及2020年12月31日止年度並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

11. 貿易應收款項、預付款項及其他應收款項

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應收款項 — 與客戶合約	306,721	340,323
減：預期信貸損失的虧損撥備	(13,109)	(21,338)
	293,612	318,985
來自供應商的應收款項	4,238	—
來自投資A的應收款項	750	750
租金及其他按金	3,061	2,603
其他	3,654	7,325
	11,703	10,678
減：信貸虧損撥備	(575)	(390)
	11,128	10,288
可扣除增值稅	4,293	4,167
對供應商的預付款項	32,067	9,854
	36,360	14,021
貿易應收款項、預付款項及其他應收款項總額	341,100	343,294
減：長期按金	—	(152)
分析為流動資產	341,100	343,142

本集團一般參照財務狀況、信貸記錄、業務關係年期及本集團提供的服務類型釐定授予客戶的信貸期。不同客戶及項目的信貸及支付條款可能各異。本集團一般於根據相關合約所載的條款履行廣告服務後向客戶出具賬單。

就電視廣告服務而言，本集團一般於向客戶發出賬單後提供介乎15至90天的信貸期(2020年：15至90天)。

就數字廣告服務而言，本集團一般於向客戶發出賬單後提供90天的信貸期(2020年：介乎15至90天)。

就戶外廣告服務而言，本集團一般於合約期內分期設定合約條款。

就其他廣告服務而言，本集團一般要求分期付款或於提供服務前全數支付。

以下為根據賬單日期(與收益確認日期相近)呈列於報告期末經扣除信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
0至30天	139,483	132,041
31至90天	25,754	32,437
91至180天	37,794	7,902
181至360天	72,787	105,416
365天以上	17,794	41,189
	<u>293,612</u>	<u>318,985</u>
總計	<u><u>293,612</u></u>	<u><u>318,985</u></u>

於2021年12月31日，賬面值淨值總額為約人民幣293,612,000元(2020年12月31日：人民幣202,520,000元)的應收款項計入本集團貿易應收款項結餘，於報告日期已逾期。在該等逾期結餘中，人民幣128,376,000元(2020年：人民幣142,014,000元)已逾期超過90天及於兩年內，但並未被視為違約，原因是信貸質素並無重大變動且金額被認為仍可收回。剩餘逾期結餘人民幣165,236,000元(2020年：人民幣60,506,000元)已逾期不足90天。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或收取任何利息。

12. 合約資產

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
流動		
合約資產	<u><u>23,472</u></u>	<u><u>21,079</u></u>

於與客戶訂立服務合約後，本集團獲得自客戶收取代價的權利，並承擔向客戶履行廣告服務的履約責任。倘餘下的有條件代價權利計量超過已履行的履約責任，則服務合約為資產。合約資產於履行服務的合約期內確認，代表本集團就履行服務收取代價的權利，乃由於有關權利須待本集團於日後履行餘下的廣告服務後方可作實。當權利成為無條件(即於擁有相關資格及經驗的獨立第三方驗證及客戶確認已履行的廣告服務後)，合約資產轉移至貿易應收款項。

於2021年12月31日，合約資產的總賬面值為約人民幣23,960,000元(2020年：人民幣21,233,000元)，扣除預期信貸損失的累計虧損撥備約人民幣488,000元(2020年：人民幣154,000元)。

13. 貿易及其他應付款項

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
貿易應付款項	32,203	35,838
應付員工成本	2,281	2,529
其他應付稅項	1,118	2,785
應付上市開支	817	1,937
應付利息	1,222	1,420
應計開支	1,366	1,751
	<u>39,007</u>	<u>46,260</u>

於各報告期末，以下為按賬單日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
0至30天	11,237	13,554
31至90天	17,352	6,438
90天以上	3,614	15,846
	<u>32,203</u>	<u>35,838</u>

本集團獲其供應商授予信貸期為5至60天，除非合約另有指定向供應商預付款項。本集團制訂財務風險管理政策，以確保所有應付款項於信貸期內結清。

14. 合約負債

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
流動 合約負債	<u>16,612</u>	<u>2,001</u>

合約負債於本公司提供服務前收取客戶款項時確認，此舉將導致合約開始時產生合約負債，直至相關合約的確認收益超越該款項為止。本公司一般於若干客戶與本公司訂立合約時自客戶收取總代價的介乎20%至50%的按金。

於各報告期間確認的收益包括於各報告期初合約負債的全部金額。年內並無確認與過往年度已履行的履約責任相關的收益。

15. 銀行及其他借款－無抵押

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
銀行借款		
－無抵押(附註(i))	61,000	70,000
其他借款		
－無抵押(附註(ii))	54,984	55,511
	<u>115,984</u>	<u>125,511</u>
應償還賬面值(根據借款協議中所載計劃還款日期)：		
一年內或按要求償還	115,984	75,511
一年後但於兩年內	-	50,000
	<u>115,984</u>	<u>125,511</u>
流動負債下所示金額	115,984	75,511
非流動負債下所示金額	-	50,000
	<u>115,984</u>	<u>125,511</u>

附註：

- (i) 該等銀行貸款由六名(2020年12月31日：四名)第三方擔保人擔保，其按相關貸款本金額的1.30%至2.08%(2020年：1.70%至2.00%)向本集團收取預付擔保費用。於2021年12月31日該等銀行貸款的實際年利率(亦等於合約利率)介乎3.85%至6.50%(2020年12月31日：7.15%至7.92%)之間。
- (ii) 於截至2020年12月31日止年度，本集團為其附屬公司注資向一名獨立第三方借入貸款11,000,000港元(約等於人民幣9,511,000元)及4,626,000港元(約等於人民幣4,000,000元)已於2020年12月31日之前結清。該貸款按固定年利率12%計息並將於2021年10月23日償還餘額。於2020年12月31日，該等貸款未償還結餘6,374,000港元(約等於人民幣5,511,000元)(2021年：零)。貸款已於截至2021年12月31日止年度結清。

於截至2020年12月31日止年度，本集團借入還款期為兩年的另一筆貸款人民幣50,000,000元，為應於2022年3月16日償還的貸款人民幣20,000,000元及應於2022年9月16日償還的貸款人民幣30,000,000元，並由公司控股股東擔保。貸款按固定年利率為6.50%計息。

截至2021年12月31日止年度，本集團向其股東借入貸款約人民幣4,984,000元(2020年：零)，還款期為無抵押、無息及按要求償還。

貸款協議並無施加任何契諾。

管理層討論與分析

市場概要

2021年，由於國內疫情的控制穩定和國家宏觀經濟政策的扶持，經濟得以持續復甦，2021年我國GDP增速為8.1%，兩年平均增長5.1%(數據來源：國家統計局)。2021年是疫後恢復的關鍵一年，在疫情時有襲擾之下，廣告市場恢復性增長良好。2021年廣告市場整體同比增長11.2%，幾類主要的傳播渠道與2020年相比均有所提升。從行業表現上看，飲料、化妝品、個人用品行業增幅明顯且均超過了2019年水平。(數據來源：CTR媒介智訊《2021年中國廣告市場回顧》)。廣告市場數據增長背後表現出廣告主對市場的預期良好，CTR連續多年的廣告主營銷調查顯示，2021年廣告主對自身、所在行業以及市場的整體狀況的信心相較於前兩年有很明顯的增強，預計2022年廣告市場將有較大的增長空間。

2021年本集團根據疫情變化情況和客戶的實際傳播需求，聚焦既有傳統優勢與內容營銷核心競爭力，同時調整優化業務結構，加大互聯網綜藝整合營銷和戶外場景整合傳播業務，致力於為客戶提供專業高效的內容營銷和優質整合傳播服務，從而推動公司穩健發展。

業務回顧

電視廣告服務

本集團為客戶提供專業個性化的電視廣告解決方案，幫助客戶在滿足預算的同時完成優質廣告展示，讓廣告傳播效能發揮最優價值。回顧報告期間內，面對新型冠狀病毒疫情影響下嚴峻的市場環境，我們整合自身優勢，通過優化媒體資源組合提升競爭力，並以定制廣告策略和更加全方位深化的傳播服務撬動更多品牌客戶的廣告投放。於報告期間內，本集團分別向國內一家知名品牌飲品

銷售商及國內一家大型電信服務商等客戶提供品牌或產品廣告投放、廣告植入設計等電視廣告媒體服務，贏得了眾多知名客戶的認可。

在內容營銷業務上，本集團積極提升創意設計和傳播整合能力，為眾多客戶完成內容植入創意、內容整合策劃、二次傳播營銷及落實執行計劃，通過內容整合為客戶提升品牌價值。回顧報告期間內，本集團先後服務於一間總部位於青島的中國領先家用電器製造商及一間總部位於寧波的領先廚房電器製造商等廣告主客戶，涉及項目合作如中國領先家用電器製造商(其總部位於青島)的廣告主與深圳衛星電視台就一檔知識跨年演講節目的合作；總部位於寧波的領先廚房電器製造商廣告主與上海省級衛星電視台就一檔大型家裝改造節目等項目的合作。

由於疫情的反覆導致市場消費需求下降，廣告主對電視廣告的投放較以往態度謹慎，廣告預算有所下滑，導致本集團電視廣告業務收入相對也因此有所下降。回顧報告期間內，電視廣告服務業務收益約為人民幣91.821百萬元。

數字廣告服務

本集團順應目前互聯網媒體的發展趨勢和廣告主的投放需求，繼續加大互聯網廣告傳播服務力度，同時，充分發掘客戶在互聯網傳播領域的需求，憑借公司積累的電視內容營銷傳播優勢及經驗，加強互聯網綜藝內容的傳播服務，把數字廣告業務和傳統業務成功經驗進行了很大的結合，為客戶提供一站式的數字整合營銷解決方案。

回顧報告期間內，本集團先後服務於一間總部位於青島的中國領先家用電器製造商及一間總部位於浙江金華的著名電動車製造商等廣告主客戶，涉及互聯網綜藝項目合作如中國領先家用電器製造商(其總部位於青島)的廣告主與一檔親密關係觀察類真人秀和一檔樂高積木拼搭創意挑戰賽節目的合作，以及旗下國際高端家電品牌與一檔全景音樂競演綜藝的合作；總部位於浙江金華的著名電動車製造商廣告主與一檔街舞選拔類真人秀的合作等等。

合作期間，各品牌均獲得了良好的傳播效果，獲得了客戶高度認可和讚譽。報告期間內，數字廣告服務收益約為人民幣221.491百萬元。

戶外廣告服務

隨著疫情防控形勢持續向好，消費者受眾願意花更多的時間在戶外，戶外廣告承擔了企業客戶更多廣告宣傳作用，根據客戶的實際傳播需求，本集團加大了戶外廣告服務力度，持續加強並完善關於戶外展示牌、LED顯示屏、樓宇電梯、公交車體、地鐵戶外等廣告投放領域的市場深耕。憑借優質的戶外廣告投放資源，與相關供貨商建立的良好聯繫，為客戶提供多樣性場景以及場景整合傳播解決方案。

回顧報告期間內，本集團先後服務於國內一些大型家電製造商、國內一些大型房企居住服務商、國內知名的少兒在線教育品牌和編程教育培訓品牌等客戶於中國多個地區投放公交車體、LED、樓宇、戶外快閃等廣告。戶外廣告服務收益約人民幣112.325百萬元。

其他廣告服務

本集團在原有多樣化媒體廣告服務穩定的基礎上，不斷進行新領域資源的開拓，包括品牌策略設計服務和廣播廣告、雜誌廣告的資源開發及利用，以滿足客戶多樣化的廣告傳播需求。回顧報告期間內，本集團先後服務於國內一些大型家電製造商等客戶，並向一家知名品牌熟水飲品銷售商提供品牌文化IP策略設計和TVC拍攝製作合作服務。其他廣告服務收益約為人民幣15.414百萬元。

財務回顧

營業收益及本公司擁有人應佔溢利及全面收益總額

報告期間內，本集團錄得營業收入人民幣441,051千元，去年同期為人民幣446,993千元，同比下降1.33%。

報告期間收入詳情如下：

- (1) 報告期間內，電視廣告服務業務收益為人民幣91,821千元，去年同期為人民幣233,432千元，同比下降60.66%。由於疫情的反覆導致市場消費需求下降，廣告主對電視廣告的投放較以往態度謹慎，廣告預算有所下滑，導致本集團電視廣告業務收入相對也因此有所下降。同時，由於電視媒體硬廣形式執行方式簡單、價格空間透明、媒體競爭環境惡劣，如競爭公司惡意報低價，導致我司在報價中不得不以低價應標，故導致電視媒體廣告收益下降。

- (2) 報告期間內，數字廣告服務業務收益為人民幣221,491千元，去年同期為人民幣89,200千元，同比上升148.31%。該業務收益上升的主要原因是：本集團順應目前互聯網媒體的發展趨勢和廣告主的投放需求，加大了互聯網廣告傳播服務力度；同時，充分發掘客戶在互聯網傳播領域的需求，憑借公司積累的電視內容營銷傳播優勢及經驗，加強互聯網綜藝內容的傳播服務，把數字廣告業務和傳統業務成功經驗進行了很大的結合，為合作客戶提供一站式的數字整合營銷解決方案，故讓2021年網絡廣告收益顯著上升。
- (3) 報告期間內，戶外廣告服務收益為人民幣112,325千元，去年同期為人民幣72,079千元，同比增長了55.84%。隨著疫情防控形勢持續向好，市場需求也將逐步回溫，消費者受眾願意花更多的時間在戶外，戶外廣告承擔了企業客戶更多品牌型廣告宣傳的作用，根據客戶的實際傳播需求，我們調整優化業務結構，加大了戶外廣告服務力度，持續加強並完善關於戶外展示牌、LED顯示屏、樓宇電梯、公交車體、地鐵戶外等廣告投放領域的市場深耕。憑借優質的戶外廣告投放資源，與相關供貨商建立的良好聯繫，我們為合作客戶提供了多樣性場景以及場景整合傳播解決方案，故讓2021年戶外廣告收益上升。
- (4) 報告期間內，其他廣告服務收益為人民幣15,414千元，去年同期為人民幣52,282千元，同比下降70.52%。其他廣告服務是本集團在原有多樣化媒體廣告服務穩定的基礎上，進行品牌策略設計服務、廣播廣告、雜誌廣告等資源的開發及利用，以滿足客戶多樣化的廣告傳播需求。但由於疫情的反覆導致市場消費需求下降，經濟下行環境壓力巨大，廣告主明顯減少其他廣告的投放(如果企業收益好的情況下，會增投其他多樣性的廣告加強傳播效果)，故2021年其他廣告收益下降。

報告期間內，本公司擁有人應佔溢利及全面收益總額為人民幣463千元，去年同期本公司擁有人應佔溢利及全面收益總額為人民幣2,826千元。

報告期間內毛利及毛利率

報告期間內，本集團分別錄得毛利及毛利率約為人民幣17,299千元及3.92%，去年同期本集團分別錄得毛利及毛利率約為人民幣40,299千元及9.02%。本集團毛利率低於同期水平，主要原因如下：(1) 疫情的反覆導致市場消費需求下降，廣告市場整體投放出現明顯下滑。疫情對消費、交通、娛樂休閒、商業及服務等行業影響顯著，廣告主由於避險目的而在廣告投放中採取更加謹慎收縮的策略，廣告投放動力明顯不足，廣告預算也較往年同比大幅下滑，甚至有的廣告主暫緩了廣告投放，本公司廣告業務利潤也因此有所下降；(2) 媒體硬廣形式執行方式簡單、價格空間透明、媒體競爭環境惡劣，如競爭公司惡意報低價，導致我司在報價中不得不以低價應標，故導致電視媒體和戶外部分媒體利潤較低，拉低了單一客戶利潤率；及(3) 媒體環境劇變(由電視轉向互聯網)的情況下，公司長年服務的大客戶，加強策略服務，促進合作轉型，也是為了提前做好未來的戰略佈局，保證長期效益。因此2021年度的策略成本增加，利潤率降低。

其他收入、收益及虧損

報告期間內，本集團錄得其他收入、收益及虧損約為人民幣3,939千元，去年同期的約為人民幣10,369千元，同比下降62.01%。報告期間內其他收入、收益及虧損主要為自當地政府收取的補貼約為人民幣8,432千元以及增值稅進項稅額額外加計扣除約為人民幣1,930千元，上年同期其他收入、收益及虧損主要為自當地政府收取的補貼、按公允值計入損益的金融資產公允值收益以及增值稅進項稅額額外加計扣除。

銷售及營銷開支

報告期間內，本集團錄得銷售及營銷開支約為人民幣7,132千元，去年同期約為人民幣9,726千元，同比下降約26.67%。本集團銷售及營銷開支減少的主要原因是受COVID-19的爆發及升級的影響，全職員工人數較上年同期減少17人。

行政開支

報告期間內，本集團行政開支約為人民幣8,916千元，較去年同期約人民幣14,016千元降低約36.39%。本集團行政開支減少的主要原因是受COVID-19的爆發及升級的影響，全職員工人數較上年同期減少17人。

融資成本

報告期間內，本集團財務成本為約人民幣11,872千元，(去年同期：約為人民幣8,519千元)，同比上升39.36%，主要原因是2021年借款結構發生部分變化，個別融資成本升高所致。

預期信貸減值虧損模式(經扣除撥回)

報告期間內，本集團的應收款項減值虧損撥回約為人民幣10,984千元，(去年同期：應收款項減值虧損約為人民幣14,031千元)，較上年同比減少約為人民幣25,015千元。本集團應收帳款周轉率小幅上升。

所得稅開支

報告期間內，本集團所得稅費用約為人民幣3,839千元(去年同期：約為人民幣1,550千元)，同比上升約為147.68%，主要是本年度應納稅所得款上升所致。

年內溢利

本集團的報告期間內的溢利截至2021年12月31日止約為人民幣463千元(去年同期：約為人民幣2,826千元)，同比減少約83.62%。除上述之因素影響外，可歸咎於本集團業務成本大幅上升所致。

遞延稅項資產

於2021年12月31日，遞延稅項資產約為人民幣3,542千元(2020年12月31日：約為人民幣6,291千元)。

貿易應收賬款、預付款及其他應收賬款

於2021年12月31日，本集團貿易應收賬款、預付款及其他應收賬款約為人民幣341,100千元(2020年12月31日：約為人民幣343,142千元)，較上年降低約0.60%。貿易應收賬款下調的主要是本集團的收益受到(i)客戶對本集團廣告服務需求的季節性波動；(ii)本集團推遲與本集團數字廣告服務的若干客戶的合作，乃由於有關客戶需要更長的信貸期將會影響本集團的經營現金流量等因素所致。

合約資產

於2021年12月31日，本集團合約資產約為人民幣23,472千元(2020年12月31日：約為人民幣21,079千元)。

貿易及其他應付款項

於2021年12月31日，貿易及其他應付款項約為人民幣39,007千元(2020年12月31日：約為人民幣46,260千元)，同比降低約15.68%。

貿易應付款項主要代表本集團向供貨商購買廣告資源的應付金額。償付一般根據與供貨商相關合約內的指定條款作出。就數字廣告服務而言，本集團一般須於每月計算實際曝光數或點擊量後六十天內支付。於報告期間內，數字廣告服務收入有所上升。

應付稅項

於2021年12月31日，應付稅項約為人民幣14,570千元(2020年12月31日：約為人民幣15,140千元)。較上年降低約3.76%，主要是本集團業務投放量減少所致。

附屬公司及聯營公司之重大投資、重大收購或出售

於2021年12月31日，本團隊並無簽立有關重大投資或資本資產的任何協議，亦無任何有關重大投資或資本資產的其他計劃。然而，倘將來出現任何潛在投資機會，本團隊將進行可行性研究及準備實施計劃，以考慮該機會對本公司及股東整體是否有利。

報告期間內，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

流動資金及財務資源

於2021年12月31日，銀行結餘及現金和短期銀行存款結餘約為人民幣34,865千元(2020年12月31日：約為人民幣17,772千元)，其中約99.62%為人民幣，其餘0.38%為港幣及其他貨幣。

於2021年12月31日，本集團資產總額約為人民幣404,266千元，其中，本公司擁有人應佔權益約為人民幣217,644千元，非控股權益約為人民幣142千元。

資本開支

報告期間內，本集團並無任何其他重大資本支出。

或然負債

報告期間內，本集團並無任何其他重大或然負債。

資產抵押

報告期間內，本集團由本集團資產抵押或擔保的銀行借款之詳情載於綜合財務報表附註15。

資產負債比率

本集團的資產負債比率由2020年12月31日約58.32%下降至2021年12月31日約53.40%。資產負債比率乃按相應期末的銀行及其他借款以及租賃負債的總和除以總權益，並乘以100%計算。

外匯風險

本集團之業務活動及營運所在地主要在中國，交易以人民幣進行其核心交易。由於本集團經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。故本集團現時並未從事旨在或意在管理外匯匯率風險的對沖活動。本集團將繼續監察外匯活動，以盡量保障本集團的現金價值。

利率風險

受銀行結餘及現金的現行市場利率波動影響，本集團面對現金流量利率風險。本集團並無利率對沖政策。

本集團的公允值利率風險主要與固定利率的銀行及其他借款及租賃負債有關。本集團的政策是按現行市場利率維持短期借款，盡量減少公允值利率風險。

展望

展望2022年，面對疫情的反覆與複雜多變的國際宏觀經濟環境，我國經濟發展依然還面臨著諸多不確定因素，這些讓廣告行業的發展面臨著巨大壓力和嚴峻挑戰，但我們始終對中國經濟的中長期繁榮保持信心和期待。我們相信在國內有利防疫措施和政策行動下，中國經濟將持續恢復增長，預計2022年廣告市場將有較大的增長空間。

面對經濟環境和廣告行業的發展變化和經營壓力，2022年本集團將根據疫情變化情況和客戶的實際傳播需求，持續調整優化業務結構，擴大互聯網綜藝整合營銷和戶外場景整合傳播業務，進一步強化內容營銷和整合傳播的核心競爭力。

具體而言，在電視廣告業務方面，我們將繼續保持電視傳播基礎優勢，維護既有優質客戶，加強開發新客戶，通過電視廣告的高效傳播提升客戶的品牌影響力。

在數字廣告及數字營銷方面，我們將順應目前互聯網媒體的發展趨勢和廣告主的投放需求，繼續加大互聯網廣告傳播服務；同時，憑借公司積累的電視內容營銷傳播優勢及經驗，加強互聯網綜藝內容的傳播服務，通過互聯網數字內容整合營銷，持續提升互聯網整合服務能力，為客戶提供一站式的數字營銷解決方案，提升客戶在互聯網的投放效果和品牌影響力。

在戶外廣告方面，根據客戶的實際傳播需求，我們將加大戶外廣告業務的品牌傳播服務，為客戶提供多樣性場景以及場景整合傳播解決方案。同時，我們將繼續探索並跟進新技術，利用新技術探尋新媒體廣告形式，開展廣告新業務以此開拓市場空間，為客戶提供新的廣告價值，探尋新的利潤增長點。

首次公開發售之所得款項用途

本公司股份於上市日期於聯交所上市，經扣除專業費用，包銷佣金及其他相關上市開支後，首次公開發售所得款項淨額約為78.8百萬港元（「首次公開發售所得款項淨額」）。

首次公開發售之所得款項用途

誠如本公司日期為2020年2月24日的公告所披露，董事會議決更改尚未動用的首次公開發售所得款項淨額的用途。下表載列首次公開發售所得款項淨額的擬定用途及截至2021年12月31日的實際用途：

	首次公開發售 所得款項淨額 原先分配 百萬港元	首次公開發售 所得款項淨額 經修訂分配 百萬港元	於 2020 年 12 月 31 日 已動用 首次公開發售 所得款項淨額 累計金額 百萬港元	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日 期間已動用首 次公開發售 所得款項 百萬港元	於 2021 年 12 月 31 日首 次公開 發售所得 款項淨額尚 未動用金額 百萬港元
加強本集團的財務狀況，履行向電視台預付款項的責任以獲得電視廣告資源，從而提升本集團於電視廣告市場的地位	37.6	33.3	33.3	—	—
進一步發展本集團的數字廣告業務	23.6	23.6	17.8	5.8	—
進一步發展本集團的戶外廣告業務	9.7	9.7	8.6	1.1	—
加強本集團的企劃及數據分析能力及提升本集團的市場聲譽	7.9	7.9	1.3	6.6	—
一般營運資金	—	4.3	4.3	—	—
	<u>78.8</u>	<u>78.8</u>	<u>65.3</u>	<u>13.5</u>	<u>—</u>

本公司日期為2019年10月31日的招股章程中披露的首次公開發售所得款項淨額，已在2021年年底前完成使用。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期間概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

報告期後事項

自年結日起至本公告日期，並無重大報告期後事項。

公眾持股量

根據本公司所得的公開資料及據董事所深知，本公司於報告期間一直維持聯交所證券上市規則（「上市規則」）所規定的最低公眾持股量25%。

股息

董事會不建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息（截至2020年12月31日止年度：無）。

遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則

本公司致力維持高水準企業管治常規。本公司於報告期間一直遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則所載守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。經進行特定查詢後，董事均確認於報告期間已遵守標準守則所載之規定準則。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)現包括三名獨立非執行董事，即李雪先生(主席)、吳科先生及侯思明先生。審核委員會的主要職責為就外聘核數師的任命及罷免向董事會作出推薦意見，審閱本公司財務資料，監管本公司財務申報制度、風險管理及內部監控程序。

審核委員會已審閱本集團截至2021年12月31日止年度經審核綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團採納之會計原則及常規，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告事宜。

信永中和(香港)會計師事務所有限公司的工作範疇

有關本集團截至2021年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註的數字，已由本公司核數師信永中和(香港)會計師事務所有限公司與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載金額核對一致。信永中和(香港)會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則所進行的核證工作，因此信永中和(香港)會計師事務所有限公司概不就本年度業績公告發表核證意見。

刊登業績公告及年報

本業績公告亦刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reach-ad.com)。

載有上市規則規定所有資料之本公司截至2021年12月31日止年度的年報將適時寄發予股東並刊登於上述網站。

承董事會命
瑞誠(中國)傳媒集團有限公司
王欣
主席及執行董事

中國北京，2022年3月30日

於本公告日期，本公司執行董事包括王欣女士、李娜女士及冷學軍先生；以及本公司獨立非執行董事包括吳科先生、李雪先生及侯思明先生。