

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Ruicheng (China) Media Group Limited

瑞誠(中國)傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1640)

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的中期業績公告

瑞誠(中國)傳媒集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2020年6月30日止六個月未經審核簡明綜合中期業績(「中期業績」)，連同2019年同期的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2020年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	217,395	375,815
收益成本		<u>(192,889)</u>	<u>(336,465)</u>
毛利		24,506	39,350
其他收入、收益及虧損		6,984	4,989
銷售及營銷開支		(5,601)	(7,451)
行政開支		(8,783)	(13,089)
融資成本	4	(3,801)	(3,976)
預期信貸虧損模式下的減值虧損(經扣除撥回)		<u>(4,964)</u>	<u>(5,914)</u>
除稅前溢利		8,341	13,909
所得稅抵免/(開支)	5	<u>212</u>	<u>(687)</u>
期內溢利及全面收益總額	6	<u>8,553</u>	<u>13,222</u>
本公司擁有人應佔溢利及全面收益總額		8,809	13,100
非控股權益應佔虧損/(溢利)及全面收益總額		<u>(256)</u>	<u>122</u>
		<u>8,553</u>	<u>13,222</u>
每股盈利			
— 基本及攤薄(人民幣)	7	<u>0.02</u>	<u>0.04</u>

簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		2,374	5,234
其他無形資產		35	38
遞延稅項資產		4,062	2,789
長期按金	9a	151	303
		<u>6,622</u>	<u>8,364</u>
流動資產			
貿易應收款項、預付款項及其他應收款項	9a	312,340	443,700
票據質押的質易應收款項	9b	–	38,000
應收關聯方款項		2,850	2,819
合約資產	10	61,663	6,498
應收貸款		12,526	12,579
銀行結餘及現金		70,365	68,034
		<u>459,744</u>	<u>571,630</u>
資產總值		<u>466,366</u>	<u>579,994</u>

簡明綜合財務狀況表

於2020年6月30日

	附註	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
股本及儲備			
股本／實繳資本	13	3,578	3,578
儲備		<u>219,586</u>	<u>210,777</u>
本公司擁有人應佔權益		223,164	214,355
非控股權益		<u>(114)</u>	<u>142</u>
權益總額		<u>223,050</u>	<u>214,497</u>
非流動負債			
租賃負債		633	2,464
遞延稅項負債		<u>33</u>	<u>—</u>
		<u>666</u>	<u>2,464</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	94,232	240,535
應付稅項		14,834	20,120
合約負債		796	2,392
銀行及其他借款	12	131,924	98,349
租賃負債		<u>864</u>	<u>1,637</u>
		<u>242,650</u>	<u>363,033</u>
負債總額		<u>243,316</u>	<u>365,497</u>
權益及負債總額		<u><u>466,366</u></u>	<u><u>579,994</u></u>

簡明財務報表附註

1. 一般資料、集團重組以及綜合財務報表的編製及呈列基準

1.1 一般資料

瑞誠(中國)傳媒集團有限公司(「本公司」)於2019年1月15日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司及其股份於2019年11月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處地址為Cayman Corporate Centre, 27 Hospital Road, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands及主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)北京市朝陽區高井文化園路8號東億國際傳媒產業園區二期C1號樓2層201室。本公司為一間投資控股公司，而其附屬公司主要從事於中國提供廣告服務。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司功能貨幣。於下文本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

該等簡明綜合中期財務報表乃未經審核。

1.2 集團重組以及簡明綜合財務報表的編製及呈列基準

為籌備本公司股份於聯交所主板的建議上市，本集團旗下實體已進行下文所述集團重組(「重組」)。王蕾女士(「王女士」)過往一直控制本集團現時旗下實體(「控股股東」)。於重組前，王女士擁有北京瑞誠廣告有限公司(「北京瑞誠」)約55%的股權。

於重組完成後，通過於控股股東與北京瑞誠之間加入本公司、瑞誠傳媒有限公司、瑞誠(香港)傳媒有限公司(「瑞誠香港」)及青島瑞誠嘉業廣告有限公司，本公司成為了本集團現時旗下公司的控股公司。因重組而由本公司及其附屬公司組成的本集團被視為持續實體，因此簡明綜合財務報表乃按猶如本公司始終為本集團的控股公司而編製。

本集團截至2020年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒布之國際會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

未經審核簡明綜合財務報表乃根據歷史成本法編製。

編製截至2020年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本公司截至2019年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者一致。

於本中期期間，本集團已首次應用以下由國際會計準則委員會頒布的新訂及經修訂國際財務報告準則，有關準則於2020年1月1日或之後開始的年度期間強制生效，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際會計準則第1號及第8號(修訂本)	對重大之釋義
國際財務報告準則第3號(修訂本)	對業務之釋義
國際財務報告準則第9號，國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革

於本期間應用新訂及經修訂國際財務報告準則對本集團本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

3. 收益及分部資料

i. 與客戶合約產生收益的拆分

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
電視(「電視」)廣告服務		
— 硬性電視廣告服務(附註)	77,066	103,099
— 涉及軟性電視廣告服務的廣告解決方案組合(附註)	54,269	30,865
	<u>131,335</u>	<u>133,964</u>
數字廣告服務	20,186	198,339
戶外廣告服務	40,950	41,046
其他廣告服務	24,924	2,466
	<u>217,395</u>	<u>375,815</u>

附註：硬性電視廣告服務為於電視廣告時段投放的傳統廣告，而軟性電視廣告服務為於綜藝節目及電視劇中植入廣告，如產品植入、冠名贊助、字幕廣告及口播廣告語。

按廣告之產品或服務種類劃分的收益

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
傢俱及家電	68,383	29,107
飲食	69,763	69,812
電信	19,593	19,601
聯網及手機遊戲	1,887	139,458
醫藥	54,510	27,908
汽車	—	3,987
其他	3,259	85,942
	<u>217,395</u>	<u>375,815</u>

收益確認的時間

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
於一段時間	<u>217,395</u>	<u>375,815</u>

ii. 分部資料

向董事(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))呈報以供作出資源分配及評估分部表現之資料，重點關注已交付或已提供之貨品或服務的類型。於截至2020年6月30日止，主要經營決策者整體評估經營表現並分配本集團資源，原因是本集團的所有業務活動被視為主要提供廣告服務。據此，主要經營決策者認為，根據國際財務報告準則第8號經營分部規定，僅有一個經營分部。因此，並無呈列分部資料。

由於本集團的收益、非流動資產及經營活動主要來自其在中國地區的活動，故無呈列地區資料。

4. 融資成本

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
銀行及其他借款的利息開支	3,707	3,849
租賃負債的利息開支	94	127
	<u>3,801</u>	<u>3,976</u>

5. 所得稅(抵免)／開支

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本期間	1,028	5,968
— 遞延稅項	(1,240)	(5,281)
所得稅(抵免)／開支	<u>(212)</u>	<u>687</u>

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司兩個期間的稅率為25%。

根據藏政發[2018]25號通知(「通知」)，本集團一家全資附屬公司西藏萬美廣告有限公司(「西藏萬美」)的適用稅率為15%。根據通知，於2018年至2020年期間，位於西藏從事特定鼓勵類產業的企業有資格申請15%的優惠稅率。因此，西藏萬美於兩個期間內適用的企業所得稅稅率為15%。

根據企業所得稅法及企業所得稅法實施條例，外國投資者於中國成立的公司自2008年起賺取的溢利，其相關股息將會被徵收10%的預提所得稅。該等股息稅率可能會就適用的稅務協定或安排進一步調低。根據中國內地和香港特別行政區關於對所得稅避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排，倘若香港居民企業持有中國居民企業至少25%權益，由該中國居民企業向香港居民企業所支付股息的預提稅稅率將進一步調低至5%，否則有關稅率將維持在10%。

由於本集團的收入並非產自或源自香港，故並無就香港稅項作出撥備。

6. 期內溢利

下列各項已計入期內溢利：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
物業及設備折舊	1,233	1,023
分類為持作分派予擁有人的資產的折舊	–	54
其他無形資產攤銷	3	3
	<hr/>	<hr/>
折舊及攤銷總額	1,236	1,080
	<hr/>	<hr/>
員工成本		
薪金及津貼	6,736	7,350
表現掛鈎花紅(附註)	1,529	1,215
退休福利供款	159	920
	<hr/>	<hr/>
總員工成本	8,424	9,485
	<hr/>	<hr/>
核數師薪酬	–	–
	<hr/>	<hr/>
有關短期租約確認的收益成本	722	451
	<hr/>	<hr/>

附註：表現掛鈎花紅乃基於本集團表現、相關個人於本集團的表現及可資比較市場數據釐定。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利根據以下數據計算得出：

盈利數字計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
就計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人應佔期內溢利	8,809	13,100
	<hr/>	<hr/>

股份數目

截至6月30日止六個月
2020年 2019年
 (未經審核) (未經審核)

計算每股基本盈利的普通股
 加權平均數(千股)

	400,000	298,704
--	----------------	---------

所用的分母與上文詳述用於計算每股基本盈利的分母相同。

因於截至2020年6月30日止六個月及2019年6月30日止六個月內並無具潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

8. 股息

董事會並不建議派付截至2020年6月30日止六個月之中期股息(2019年：無)。

9a. 貿易應收款項、預付款項及其他應收款項

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
--	------------------------------------	------------------------------------

貿易應收款項－與客戶合約(附註i)
 減：信貸虧損撥備

	173,578	302,396
	(12,974)	(7,703)

對供應商的預付款項
 來自供應商的應收款項(附註ii)
 來自投資A的應收款項
 來自投資B的應收款項(附註iii)
 可扣減增值稅
 租金及其他按金
 其他

	160,604	294,693
	136,298	75,592
	-	28,074
	726	850
	-	18,901
	4,719	18,688
	3,663	5,382
	6,481	1,823

減：長期按金

	312,491	444,003
	(151)	(303)

分析為：流動

	312,340	443,700
--	---------	---------

附註：

i. 不同行業客戶對本集團廣告服務需求的季節性波動引致貿易應收款項－與客戶合約大幅減少。

- ii. 該款項指就本集團數字廣告服務對一名供應商的預付款項約人民幣30,048,000元，於截至2019年12月31日止年度，本集團認為該供應商未能根據合約交付相關服務。於2019年12月21日，經與供應商磋商後本集團與供應商訂立補充協議，據此供應商承諾於2019年12月31日後向本集團悉數償還預付款項。因此，於2019年12月31日，預付款項終止確認及來自供應商的應收款項按賬面值約人民幣28,074,000元(扣除預期信貸虧損減值人民幣1,974,000元)確認。於截至2020年6月30日止，本集團已全額收回此款項。
- iii. 來自於劇集的投资(「投資B」)的應收款項已於2020年3月結清。

本集團與若干客戶的貿易應收款項用於就若干銀行貸款作抵押(於附註12披露)。

本集團一般參照財務狀況、信貸記錄、業務關係年期及本集團提供的服務類型釐定授予客戶的信貸期。不同客戶及項目的信貸及支付條款可能各異。本集團一般於根據相關合約所載的條款履行廣告服務後向客戶出具賬單。

就電視廣告服務而言，本集團一般於向客戶履行廣告服務後提供介乎15至90天的信貸期。就若干客戶而言，本集團要求分期付款或於提供服務前全數支付。

就數字廣告服務而言，本集團一般於向客戶履行廣告服務後提供介乎1至90天的信貸期。就若干客戶而言，本集團於提供服務前收取預付款項，且金額將根據每月提供的服務進行扣減。

就戶外廣告服務而言，本集團一般於合約期內分期設定合約條款。

就其他廣告服務而言，本集團一般要求分期付款或於提供服務前全數支付。

以下為根據發票日期呈列經扣除信貸虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析：

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	28,289	144,656
31至90天	24,612	105,707
91至180天	37,712	14,909
181至360天	56,887	27,921
360天以上	13,104	1,500
總計	<u>160,604</u>	<u>294,693</u>

9b. 票據質押的貿易應收款項

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
即期 票據質押的貿易應收款項	<u>-</u>	<u>38,000</u>

於2019年5月15日，本集團收取一筆一年期的應收票據人民幣38,000,000元（「該票據」）。該票據分類為按公允值計入損益的金融資產，乃由於該票據並非為收取合約現金流量而是以出售為目的業務模式持有。於2019年5月16日，本集團向供應商背書票據以支付貿易應付款項。由於背書以全面追索權為基準，本集團繼續悉數確認票據賬面值。該票據已於2020年5月到期。本集團已與相關供應商全數結清該貿易應付款項。

10. 合約資產

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動 合約資產	<u>61,663</u>	<u>6,498</u>

本集團一般於服務合約開始時或於服務期內分期收取服務費。於與客戶訂立服務合約後，本集團獲得自客戶收取代價的權利，並承擔向客戶履行廣告服務的履約責任。倘餘下的有條件代價權利計量超過已履行的履約責任，則服務合約為資產。合約資產於履行服務的合約期內確認，代表本集團就履行服務收取代價的權利，乃由於有關權利須待本集團於日後履行餘下的廣告服務後方可作實。當權利成為無條件（即於擁有相關資格及經驗的獨立第三方驗證已履行的廣告服務後），合約資產轉移至貿易應收款項。

11. 貿易及其他應付款項

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	86,034	215,109
應付員工成本	1,822	1,615
其他應付稅項	1,765	17,479
發行新普通股應佔交易成本應付款項	78	1,375
應付上市開支	1,447	4,247
其他	3,086	710
	<u>94,232</u>	<u>240,535</u>

於各報告期末，本集團按賬單日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	33,234	170,569
31至90天	18,129	41,876
90天以上	34,671	2,664
	<u>86,034</u>	<u>215,109</u>

本集團獲其供應商授予信貸期為5至60天，除非合約另有指定向供應商預付款項。

12. 銀行及其他借款

	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款		
— 有抵押 (附註i)	18,000	18,000
— 無抵押 (附註ii)	78,804	78,891
其他借款		
— 無抵押 (附註iii及iv)	35,120	1,458
	<u>131,924</u>	<u>98,349</u>

上述借款的賬面值均須於一年內償還。

附註：

- (i) 於2020年6月30日及2019年12月31日，該銀行貸款以本集團與若干客戶的貿易應收款項作抵押。於2020年6月30日，有抵押銀行貸款按7.395%的固定年利率計息(2019年12月31日：7.395%)。
- (ii) 該等銀行貸款由三名第三方擔保人擔保，其按相關貸款本金額的2.5%收取預付擔保費用。於2020年6月30日，該等銀行貸款的實際年利率為介乎7.70%到8.08%之間(2019年12月31日：實際年利率為固定8.08%)。
- (iii) 於2020年6月20日，瑞誠香港向獨立第三方借入38,480,000港元(相等於人民幣35,119,928元)的貸款，已於2020年7月2日全額償還，實際利率為12%。
- (iv) 於2019年12月27日，瑞誠香港向一名獨立第三方借入一筆1,625,000港元(相等於人民幣1,458,000元)的貸款，該筆貸款於2020年6月27日到期，並已於2020年3月16日全額償還。實際利率為12.32%。

13. 股本／實繳資本

股份	於2020年 6月30日 港幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 港幣千元 (經審核)
法定：		
2,000,000,000股(2019年12月31日：2,000,000,000股)每股面值0.01港元 的普通股	<u>20,000</u>	<u>20,000</u>
	於2020年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足		
400,000,000股(2019年12月31日：400,000,000股)每股面值0.01港元 的普通股	<u>3,578</u>	<u>3,578</u>

14. 報告期後事項

於2020年8月11日，本公司於中國之總部及主要營業地點已更改為中國北京市朝陽區高井文化園路8號東億國際傳媒產業園區二期C1號樓2層201室。

除上述披露者外，董事確認，於2020年6月30日後及直至本公告日期，並無發生任何影響本集團的重大事項。

管理層討論與分析

市場概覽及業務回顧

(一) 市場概覽

2020年上半年，世界範圍內新型冠狀病毒(COVID-19)疫情爆發，對中國宏觀經濟運行和微觀市場主體產生了劇烈衝擊，根據國家統計局發佈的數據顯示，2020年上半年中國國內生產總值(GDP)同比下降1.6%，其中第一季度去年同比下降達6.8%。中國廣告市場同樣受到嚴重衝擊，根據尼爾森發佈的數據顯示，2020年第一季度全媒體廣告刊例開支較去年同比下降25.5%，行業整體廣告投放量出現意料之中的斷層式下降。行業狀態低迷，舉步維艱，經營環境充滿挑戰。

本集團在新型冠狀病毒疫情旋渦中快速反應，立足於先求穩定後求發展，聚焦既有優勢與核心競爭力，致力於為客戶提供優質貼合的創意方案和傳播服務，始終堅持推進多樣化廣告服務。

但由於受全球及中國爆發新型冠狀病毒，導致2020年上半年本集團的部分客戶對廣告開銷壓縮顯著。尤其是(i)本集團的數字廣告服務的一些客戶暫停手機遊戲的廣告投放，乃由於COVID-19疫情的爆發及升級嚴重阻礙了一些客戶有關遊戲的開發進度；及(ii)本集團推遲與本集團數字廣告服務的若干客戶的合作，乃由於有關客戶需要更長的信貸期將會影響本集團的經營現金流量，其將延長向本集團供應商付款與本集團收取付款之間的時間差異。

以上因素導致本集團於截至2020年6月30日止六個月(「回顧期」)收益較去年同期有明顯減少。

(二)業務回顧

電視廣告服務

本集團為客戶提供專業個性化的電視廣告解決方案，已成功與主要供應商媒體建立了長期業務關係，其中大部分為中國一線省級衛星電視台，該等建立已久的關係讓我們擁有競爭優勢，能夠為客戶提供豐富的高性價比傳播資源，幫助客戶在滿足預算的同時完成優質廣告展示，讓廣告傳播效能發揮最優價值。於回顧期內，面對新型冠狀病毒疫情影響下嚴峻的市場環境，我們整合自身優勢，將電視廣告業務策略性轉化升級至更加全方位深入化的傳播服務，為客戶提供更加精準有效的個性化廣告解決方案，在付諸實踐的過程中，贏得了眾多知名客戶的認可。具體客戶有豆本豆、方太電器、古井貢酒、海爾卡薩帝、紅罐王老吉、四季沐歌、中國移動。於回顧期內，電視廣告服務業務收益約為人民幣131.3百萬元。

數字廣告服務

本集團持續建立並發展數字廣告服務業務網絡，憑藉自身已有的廣大供應商網絡優勢，通過大數據與精準投放技術，持續提升互聯網整合服務能力，不斷為客戶提供優質有效的數字廣告資源以及一站式的數字營銷解決方案。於回顧期內，儘管受上段落「市場概覽」提及的因素影響，先後為方太電器、GoalBlue為藍、美素佳兒、康比特、十譽藥業、爭游手遊客戶完成數字類媒體廣告投放，數字廣告服務收益約為人民幣20.2百萬元。

戶外廣告服務

本集團持續加強並完善關於樓宇、地鐵電視廣告投放領域的市場開拓。擁有優質的戶外廣告投放資源，與相關供應商建有良好的聯繫，能夠保證客戶的戶外廣告投放需求得到良好滿足。我們穩抓市場機遇，於回顧期內，先後為十譽藥業、日立中央空調、紫鑫藥業完成戶外廣告投放服務，戶口廣告服務收益約人民幣41.0百萬元。

其他廣告服務

本集團在原有多樣化媒體廣告服務穩定的基礎上，不斷進行新領域資源的開拓，包括廣播廣告的資源開發及利用，以滿足客戶多樣化的廣告傳播需求。於回顧期內，先後服務客戶有十譽藥業、海爾電器、高邈藥業，其他廣告服務收益約為人民幣24.9百萬元。

財務回顧

營業收益及本公司擁有人應佔溢利及全面收益總額

回顧期內，本集團錄得營業收益約為人民幣217.4百萬元，去年同期約為人民幣375.8百萬元，同比下降約42.2%。

回顧期內收入詳情如下：

- (一) 回顧期內，電視廣告服務業務收益約為人民幣131.3百萬元，去年同期約為人民幣134.0百萬元，同比下降約2.0%。該業務收益浮動金額不大，收益基本平穩。
- (二) 回顧期內，數字廣告服務業務收益約為人民幣20.2百萬元，去年同期約為人民幣198.3百萬元，同比下降約89.8%。該業務收益下降的主要原因為：
 - 1、 疫情的爆發及升級嚴重阻礙了本集團的一些客戶有關遊戲開發進度及暫停手機遊戲的廣告投放。疫情期間，各項防控政策的實施，對工作環境影響較大，人員變動調整，工作節奏被打亂，各項業務的溝通、推進均受到較大影響，手游研發工作處於「停擺」狀態；同時渠道成本居高不下，大公司遊戲行業資本布局競爭、宏觀經濟影響等因素，導致企業的融資難度加大，在營銷戰略布局上更為謹慎，效果廣告的投放預算大幅縮減，停止投放；及
 - 2、 客戶更長信貸期的需求，導致客戶合作推遲，兼具疫情隔離，影響新業務拓展在與數字廣告業務的若干合作客戶，於疫情期間，提出了需要更長的信貸期的需求，而更長的信貸期會影響本集團的經營現金量，本集團推遲與本集團數字廣告服務的若干客戶合作，導致2020上半年整體合作業務量下降。另一方面，受到疫情的影響，上半年整體廣告市場投放量大幅下滑，給公司新業務的開發及獲取帶來較大困難。

隨著疫情的結束，復工復產，各項工作逐漸進入正軌，本集團也在積極與客戶展開各項溝通及業務的推進，同時也在加大力度，積極展開數字廣告業務的新客戶開發工作，預期在下半年數字廣告業務能夠有所恢復和提升。

(三) 回顧期內，戶外廣告服務收益約為人民幣41.0百萬元，較去年同期約為人民幣41.0百萬元。該業務收益浮動金額不大，收益基本平穩。

(四) 其他廣告服務於回顧期內收益約為人民幣24.9百萬元，去年同期約為人民幣2.5百萬元，同比上升約910.7%。該業務收益上升的主要原因為集團新增向一家藥企和一家家電客戶提供製作策劃服務。

回顧期內，本公司擁有人應佔溢利及全面收益總額約為人民幣8.8百萬元，去年同期本公司擁有人應佔溢利及全面收益總額約為人民幣13.1百萬元。

毛利及毛利率

回顧期內，本集團分別錄得毛利及毛利率約為人民幣24.5百萬元及11.3%，去年同期本集團分別錄得毛利及毛利率約為人民幣39.4百萬元及10.5%。本集團毛利及毛利率上升主要由於回顧期內製作策劃服務應佔收益增加所致。相應製作策劃成本較低，此導致可歸因於此類服務的收入超過了相應成本，因此獲得了更高的利潤率。

其他收入、收益及虧損

回顧期內，本集團錄得其他收入、收益及虧損約為人民幣7.0百萬元，去年同期的約為人民幣5.0百萬元，同比增加約為40.0%，從2019年4月1日起服務行業執行增值稅進項稅額額外加計扣除10%計入其他收益所致。回顧期內其他收入、收益及虧損主要為自當地政府收取的補貼約為人民幣5.0百萬元以及增值稅進項稅額額外加計扣除約為人民幣1.1百萬元，上年同期其他收入、收益及虧損主要為自當地政府收取的補貼約為人民幣2.9百萬元以及增值稅進項稅額額外加計扣除約為人民幣1.1百萬元。自當地政府收取的補貼並無附帶特定條件，其金額於收取補助時在損益確認。

銷售及營銷開支

回顧期內，本集團錄得銷售及營銷開支約為人民幣5.6百萬元，去年同期約為人民幣7.5百萬元，同比下降約24.8%。本集團的銷售及營銷開支佔本集團同期總收益百分比約為2.6% (截至2019年6月30日止六個月：約2.0%)。本集團銷售及營銷開支減少的主要原因是受COVID-19疫情的爆發及升級的影響，全職銷售員工人數減少，且國家減免疫情期間社會保險。

行政開支

回顧期內，本集團錄得行政開支約為人民幣8.8百萬元，去年同期約為人民幣13.1百萬元，同比降低約為32.9%。回顧期內，本集團的行政開支佔本集團總收益百分比約4.0% (截至2019年6月30日止六個月：約3.5%)。本集團行政開支減少的主要原因是上年同期確認上市前開支。

融資成本

回顧期內，本集團錄得財務成本約為人民幣3.8百萬元 (截至2019年6月30日止六個月：約為人民幣4.0百萬元)，同比下降約為4.4%，主要原因是2020年銀行貸款利率下調所致。

預期信貸模式下的減值虧損 (經扣除撥回)

回顧期內，本集團的應收款項減值虧損約為人民幣5.0百萬元，(截至2019年6月30日止六個月：約為人民幣5.9百萬元)，同比下降約為人民幣0.9百萬元。應收款項減值虧損下降主要原因是回顧期末貿易應收款減少所致。應收款項減值虧損主要是由於COVID-19疫情原因，應收帳款周轉率下降。本集團有所行動，給客戶發了催款通知書。

所得稅抵免／開支

回顧期內，本集團所得稅抵免約為人民幣0.2百萬元 (截至2019年6月30日止六個月：所得稅開支約為人民幣0.7百萬元)，同比下降約為130.8%，主要是本年度應納稅所得款下降所致。

期內溢利

回顧期內，本集團的溢利約為人民幣8.6百萬元(截至2019年6月30日止六個月：約為人民幣13.2百萬元)，同比減少約35.3%。除上述之因素影響外，可歸咎於本集團收益大幅下降所致。

遞延稅項資產

於2020年6月30日，遞延稅項資產約為人民幣4.1百萬元(2019年12月31日：約為人民幣2.8百萬元)，同比增加45.6%。主要是預期信貸虧損模式下的減值虧損增加幅度較大所致。

應收貸款

於2018年12月31日，非流動資產中的應收貸款約為人民幣13百萬元，此項為本集團持有的一項享有18%的固定收益的一部網絡劇投資，收益期共計兩年(自2019年1月1日至2020年12月31日)，因已持有一年，於2019年轉入流動資產中的應收貸款。於2019年12月31日，應收貸款賬面金額約為人民幣12.6百萬元。於2020年6月30日，應收貸款賬面金額約為人民幣12.5百萬元。

貿易應收賬款、預付款及其他應收賬款

於2020年6月30日，本集團貿易應收賬款、預付款及其他應收賬款約為人民幣312.3百萬元(於2019年12月31日：約為人民幣443.7百萬元)，較於2019年12月31日貿易應收賬款、預付款及其他應收賬款降低約29.6%。

於2020年6月30日，本集團貿易應收賬款總額約為人民幣173.6百萬元，較於2019年12月31日貿易應收賬款總額下調約42.6%，貿易應收賬款下調的主要是本集團的收益受到(i)客戶對本集團廣告服務需求的季節性波動；(ii) COVID-19疫情的爆發及升級嚴重阻礙了本集團的一些客戶遊戲的開發進度及暫停手機遊戲的廣告投放；及(iii)本集團推遲與本集團數字廣告服務的若干客戶的合作，乃由於有關客戶需要更長的信貸期將會影響本集團的經營現金流量等因素所致。

2019年12月31日，本集團一項來自供貨商的應收款項及一項來自投資B的應收款項分別約為人民幣28.1百萬元及人民幣18.9百萬元已於回顧期內全額收回。

合約資產

於2020年6月30日，本集團合約資產約為人民幣61.7百萬元(2019年12月31日：約為人民幣6.5百萬元)，同比增加約849.0%。主要是COVID-19疫情的爆發及升級使得擁有相關資格及經驗的獨立協力廠商驗證本集團已履行的廣告服務延後所致。

貿易及其他應付款項

於2020年6月30日，貿易及其他應付款項約為人民幣94.2百萬元(於2019年12月31日：約為人民幣240.5百萬元)，較於2019年12月31日貿易及其他應付款降低約60.8%。

貿易應付款項主要代表本集團向供貨商購買廣告資源的應付金額。償付一般根據與供貨商相關合約內的指定條款作出。就數字廣告服務而言，本集團一般須於每月計算實際曝光數或點擊量後兩至六十天內支付。於回顧期內，數字廣告服務收入大受影響，其相關之主營成本及貿易應付款餘額亦相應降低。

應付稅項

於2020年6月30日，應付稅項約為人民幣14.8百萬元(2019年12月31日：約為人民幣20.1百萬元)，較於2019年12月31日應付稅項降低約26.3%，主要是本集團業務投放量減少所致。

附屬公司及聯營公司之重大投資、重大收購或出售

回顧期內，本集團未發生重大投資、重大收購及出售子公司或聯營公司。

流動資金及財務資源

本集團整體財務狀況穩健，流動資金充裕。於2020年6月30日，銀行結餘及現金約為人民幣70.4百萬元(於2019年12月31日：約為人民幣68.0百萬元)，其中約49.9%為人民幣，其餘約50.1%為港幣及其他貨幣。

銀行結餘及現金總額乃以下列貨幣計值：

	於2020年6月30日		於2019年12月31日	
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)
人民幣	35,113	49.9	64,657	95.0
港幣	35,220	50.1	3,368	5.0
美元	32	0.0	9	0.0
	<u>70,365</u>	<u>100.0</u>	<u>68,034</u>	<u>100.0</u>

資產抵押

回顧期內，本集團無任何資產抵押。

資本開支

回顧期內，本集團並無任何其他重大資本支出。

或然負債

回顧期內，本集團並無任何其他重大或然負債。

資產負債比率

本集團的資產負債比率由於2019年12月31日約47.8%增加至於2020年6月30日約59.8%，主要是由於在回顧期內向一名獨立第三方借入一筆用作日常營運用途的貸款。資產負債比率乃按相應期末的銀行及其他借款以及租賃負債的總和除以總權益，並乘以100%計算。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於2019年11月12日（「上市日期」）在聯交所主板上市，經扣除專業費用，包銷佣金及其他相關上市開支後，首次公開發售所得款項淨額約為78.8百萬港元（「首次公開發售所得款項淨額」）。

於2020年2月24日，董事會議決更改尚未動用的首次公開發售所得款項淨額的用途。詳情請參閱本公司日期為2020年2月24日的公告。

於2020年6月30日，首次公開發售所得款項的動用情況分析如下：

	首次公開發售 所得款項淨額 經修訂概約 百分比(%)	首次公開發售 經修訂所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2020年 6月30日 已動用 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2020年 6月30日 未動用的 所得款項淨額 (百萬港元)
加強本集團的財務狀況，履行向電視台預付款項的責任以獲得電視廣告資源，從而提升本集團於電視廣告市場的地位	42.2%	33.3	33.3	—
進一步發展本集團的數字廣告業務	30.0%	23.6	17.8	5.8
進一步發展本集團的戶外廣告業務	12.3%	9.7	8.6	1.1
本集團的企劃及數據分析能力及提升本集團的市場聲譽	10.0%	7.9	2.3	5.6
一般營運資金	5.5%	4.3	3.3	1.0
總計	<u>100%</u>	<u>78.8</u>	<u>65.3</u>	<u>13.5</u>

於2020年6月30日，本公司尚未使用的所得款項淨額約為13.5百萬港元(相等於約人民幣12.1百萬元)。本公司擬按招股章程所述方式及2020年2月24日之公告比例使用尚未使用的所得款項淨額。本公司日期為2020年2月24日的公告所披露者，招股章程中先前披露的首次公開發售所得款項淨額的預期用途概無變化。本公司預計由上市日期起2年內完全使用首次公開發售所得款項淨額。

外幣風險

本集團之業務活動及營運所在地主要在中國，交易以人民幣進行其核心交易。由於本集團經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。故本集團現時並未從事旨在或意在管理外匯匯率風險的對沖活動。本集團將繼續監察外匯活動，以盡量保障本集團的現金價值。

利率風險

受銀行結餘及現金的現行市場利率波動影響，本集團面對現金流量利率風險。本集團並無利率對沖政策。

本集團的公允值利率風險主要與固定利率的銀行及其他借款、租賃負債及應付關聯方款項有關。本集團的政策是按現行市場利率維持短期借款，盡量減少公允值利率風險。

僱員及薪酬政策

本集團為吸引及挽留優秀人才，為執行董事及高級管理層提供吸引的薪酬組合，包括薪資及津貼、表現相關花紅、退休福利供款(包括購股權計劃)。執行董事及高級管理層的薪酬組合乃參考可資比較公司所支付的薪酬、時間承擔及責任及本集團其他地區的僱用條件。

表現相關花紅按僱員各自的職位、服務年期及僱員表現計算。我們每年評估提供予僱員的薪酬待遇，以釐定是否應對基本薪資及花紅作出任何調整。

應付僱員的薪酬包括薪資及津貼、表現相關花紅及退休福利供款。僱員的薪資一般由僱員各自的職位、資歷、經驗及表現釐定。表現相關花紅按僱員各自的職位、服務年期及僱員表現計算。為吸引並挽留僱員，我們每年評估提供予僱員的薪酬待遇，以釐定是否應對基本薪資及花紅作出任何調整。

我們向所有僱員提供培訓課程，藉以提升僱員有關廣告行業的知識、技能及能力。所有新僱員將獲提供入職培訓以熟悉本集團，其後根據部門需要及本集團發展策略接受在職培訓。而由於我們已制定政策及程序，列明晉升的評估準則，故我們亦為有能力的僱員提供晉升機會。

獨立非執行董事的酬金按照該董事投放的時間和承擔的責任釐定，其酬金包括：

- (i) 董事袍金，一般是每年發放；及
- (ii) 購股權，由董事會酌情授予。

於2020年6月30日，本集團共僱用62名全職員工（於2019年6月30日：80名），相較於2019年6月30日的全體人員數量減少18名，COVID-19疫情已對本集團業務營運造成若干影響。為確保其利潤，本集團對其僱員結構予以調整。此外，若干僱員因COVID-19疫情未能回京，並已與本集團辭任，而本集團於短期內並無填補相應空缺。

回顧期內，有關僱員的成本約為人民幣8.4百萬元（截至2019年6月30日止六個月：約為人民幣9.5百萬元），較去年同期減少約11.2%。除上述因素外，中國已減少於COVID-19疫情期間應付社會保險款項，導致員工成本減少。

報告期間後事項

於2020年8月11日，本公司於中華人民共和國（「中國」）之總部及主要營業地點已更改為中國北京市朝陽區高井文化園路8號東億國際傳媒產業園區二期C1號樓2層201室。

除上述披露外，董事確認，於2020年6月30日後及直至本公告日期，並無發生任何影響本集團的重大事項。

行業及本集團展望

自2020年初以來，COVID-19疫情在中國蔓延，並在一定程度上影響了本集團的業務及經濟活動。但從長遠來看，企業和中國經濟受影響可能有限，中國經濟長期向好的基本面並未改變。

在2020年下半年，本集團將聚焦既有優勢與核心競爭力，繼續加大互聯網投入，進一步激發團隊創新活力，致力於經濟下行周期中保持平穩運行，並為中長期發展奠定基礎。具體而言，在電視廣告及內容營銷方面，我們將繼續積極提升創意設計和傳播能力，發展內容營銷業務，依靠內容整合為客戶提升品牌價值。

在數字廣告及數字營銷方面，我們將順應整個新媒體環境的趨勢與潮流，遵循客戶需求變化，繼續加大互聯網投入，發揮網絡媒體及新媒體資源矩陣的優勢，強化優質流量的資源效益，進一步完善數字營銷業務，持續提升互聯網整合服務能力，為更多客戶提供一站式的數字營銷解決方案。

在戶外廣告方面，我們憑藉公司積累的電視廣告投放優勢及經驗，持續加強戶外地鐵電視廣告投放領域的市場開拓；同時，我們將繼續探索並跟進新技術，利用新技術探尋新媒體廣告形式，開展廣告新業務以此開拓市場空間，為客戶提供新的廣告價值，探尋新的利潤增長點。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2020年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則

本公司致力維持高水準企業管治常規。本公司於截至2020年6月30日止六個月一直遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則所載守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。經進行特定查詢後，董事均確認截至2020年6月30日止六個月期間已遵守標準守則所載之規定準則。

股息

董事會不建議派付截至2020年6月30日止六個月的中期股息（截至2019年6月30日止六個月：無）。

審閱未經審核中期業績

本公司已根據上市規則成立審核委員會，並訂明其書面職權範圍。審核委員會的主要職責為（其中包括）審閱本公司中期及年度報告及賬目及監督財務報告，以及為董事會提供建議及意見。審核委員會亦負責審查本集團內部控制流程。審核委員會成員包括三名獨立非執行董事，即李雪先生（主席）、趙剛先生及侯思明先生。審計委員會已審閱本公司中期業績。

刊發業績公告及中期報告

本業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reach-ad.com)。

本公司載有上市規則規定的所有資料之截至2020年6月30日止六個月中期報告，將於適當時候寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命
瑞誠(中國)傳媒集團有限公司
主席兼執行董事
李娜

中國北京，2020年8月28日

於本公告日期，執行董事為李娜女士、馮興先生、王欣女士及冷學軍先生，以及獨立非執行董事為趙剛先生、李雪先生及侯思明先生。